



Das kompetente Team der Gmür AG an der Igeho 2015.

Das Foodscouting der Gmür AG:

Innovationen «auf laufenden Band»!

Die führende Tiefkühlprodukte- und -logistik-Spezialistin Gmür AG (Zürich) präsentierte sich an der Igeho 2015 einmal mehr als originelles und findiges Foodscouting-Unternehmen, das es versteht, immer wieder überraschende Produkt-Innovationen in sein Sortiment

zu integrieren, welche über einen hohen Convenience-Faktor verfügen und so der schweizerischen Verpflegungsbranche neue und lukrative Impulse vermitteln. Entsprechend hochfrequentiert war der Gemeinschaftsstand der Gmür AG.

Text: Verlagsleiter Stephan Frech, Fotos: Rolf Neeser

Die Gmür AG ist nicht nur ein führendes Logistik-Unternehmen für Tiefkühlprodukte, sondern auch eine eigentliche «Fundgrube» bei der Suche nach innovativen Tiefkühlprodukten mit hohem Convenience-Faktor und entsprechend grossem Erfolgspotenzial. Das zeigte sich auch an der Igeho 2015. Neben ihrem bewährten und breiten TK-Produkt-Sortiment waren mit Yummy Chow, Nice Fruit, Mini-Produkte von Delico, Connaissance Fries von Lamb Weston, Pulled Meat und «Optimahl-Vital»-Disphagie-Kost für Gäste und Patienten mit Kau- und Schluckbeschwerden von Sander Gourmet zahlreiche echte Produkt-Innovationen zu degustieren, welche die Standbesucher zu begeistern vermochten.

Yummy Chow für die Streetfood-Szene



Dabei handelt es sich um ein populäres Produkt aus der südafrikanischen Streetfood-Szene bzw. um ein frisches, knuspriges ausgehöhlt Brötchen, das mit Curry gefüllt ist und das in einer praktischen Tragebox angeboten wird. Das Gericht stammt ursprünglich von indischen Migranten, das sie Mitte des letzten Jahrhunderts in Durban kreierten. Der Südafrikaner und Foodexperte Andrew Fordyce hat das Produkt zum heutigen Yummy Chow und zu einem veritablen Food-to-go-Angebot entwickelt. Yummy Chow wurde an der Igeho 2015 bei der Gmür AG erstmals in Europa präsentiert und stiess auf eine äusserst positive Resonanz. Das Produkt wird die Streetfood-Szene nicht nur in der Schweiz revolutionieren!